

**BÁO CÁO**  
**Kết quả tham gia**  
**Hội chợ Du lịch Quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 17**  
**năm 2023 ( ITE HCMC 2023)**

Căn cứ Kế hoạch xúc tiến Du lịch năm 2023 của Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng;

Căn cứ Công văn số 456/SDL-TTXXDLD ngày 17/3/2023 của Sở Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh về việc mời tham dự “Hội chợ Du lịch Quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 17 năm 2023 (ITE HCMC 2023)”;

Căn cứ Kế hoạch số 62/KH-TTXX ngày 15/5/2023 của Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch Lâm Đồng về việc tham gia Hội chợ Du lịch Quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 17 năm 2023 (ITE HCMC 2023);

Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng báo cáo kết quả tham gia Hội chợ Du lịch Quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 17 năm 2023 (ITE HCMC 2023), cụ thể như sau:

**1. Thời gian - địa điểm:**

- Thời gian: Từ ngày 07/9 - 09/9/2023
- Địa điểm: Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC), số 799 Nguyễn Văn Linh, Quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh.

**2. Thành phần tham gia:**

- Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng.
- Về phía Doanh nghiệp: có 09 doanh nghiệp cùng tham gia trực tiếp tại gian hàng chung tỉnh Lâm Đồng.

- + Công ty cổ phần Du lịch Lâm Đồng – Dalattourist;
- + Khách sạn La Dalat;
- + Nhà hàng cơm niêu Như Ngọc;
- + Công ty cổ phần Sacom Tuyên Lâm;
- + Khách sạn Golf Valley;
- + Khách sạn Vietsovetro;
- + Công ty TNHH Chuỗi sinh thái HaNa;
- + Công ty TNHH Thử Thách Việt;
- + Khách sạn Merperle Dalat.

**3. Quy mô tham gia:**

Tỉnh Lâm Đồng tham gia hội chợ và phối hợp cùng Công ty cổ phần Du lịch Lâm Đồng – Dalattourist thiết kế gian hàng với quy mô đất trống (36m<sup>2</sup>) được thiết kế, dàn dựng và trang trí theo mô hình “Ngôi nhà chung của tỉnh Lâm Đồng”. Nhằm giới thiệu tiềm năng, thế mạnh du lịch và các danh lam

thắng cảnh, văn hóa, con người, những sản phẩm du lịch, làng nghề truyền thống, các sự kiện lớn diễn ra trong năm 2023 như chương trình kỷ niệm 130 năm thành phố Đà Lạt hình thành và phát triển; kết hợp quảng bá giới thiệu thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành”, gắn với thương hiệu điểm đến “Lâm Đồng - An toàn, Văn minh và Thân thiện”... thông qua hệ thống các ấn phẩm và video clip và giới thiệu trực tiếp. Đồng thời tạo cơ hội để các doanh nghiệp du lịch, khu điểm du lịch địa phương trực tiếp tham gia trưng bày, giới thiệu các sản phẩm, hình ảnh, các chương trình giảm giá, khuyến mãi, gặp gỡ, kết nối hợp tác phát triển du lịch với các hãng lữ hành trong nước, quốc tế và du khách tham quan tại gian hàng.

#### **4. Kết quả đạt được:**

##### **a. Kết quả chung:**

Hội chợ Du lịch Quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 17 năm 2023 (ITE HCMC 2023), đã trở thành một điểm nhấn của ngành du lịch Việt Nam nhằm thúc đẩy phục hồi du lịch quốc tế. ITE HCMC 2023 có sự tham dự của 3.500 đại biểu đến từ 45 tỉnh, thành phố và 42 quốc gia, vùng lãnh thổ. Trong 3 ngày diễn ra, hội chợ du lịch quốc tế này đã ghi nhận trên 25.000 lượt khách tham quan, hơn 9.025 cuộc hẹn thương mại giữa người mua và các đơn vị triển lãm. Có 199 người mua quốc tế từ 42 quốc gia và vùng lãnh thổ là các thị trường du lịch khách quốc tế trọng điểm và tiềm năng của du lịch Việt Nam từ Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản, Anh, Đức, Pháp, Ý, Tây Ban Nha, Mỹ, Canada, các thị trường tiềm năng Ấn Độ, Qatar, UAE, Kuwait.

Trong khuôn khổ hội chợ, 30 chương trình, trong đó có 14 diễn đàn và hội thảo chuyên đề lớn đã được tổ chức, với sự tham của hàng ngàn đại biểu, các diễn giả nước ngoài và chuyên gia trong nước về những vấn đề cấp thiết của ngành du lịch hiện nay. Các hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch cũng được đón nhận nồng nhiệt. Chuỗi sự kiện chuyên đề về truyền thông điểm đến đã thu hút sự quan tâm theo dõi của công chúng. Chuỗi hội thảo nghiên cứu, thảo luận những xu hướng du lịch mới như du lịch thể thao, du lịch y tế, du lịch trị liệu... cũng được giới chuyên môn đánh giá cao, đã mang tới những góc nhìn mới mẻ, cũng như cơ hội phát triển du lịch tại Việt Nam.

Ngoài ra, Hội chợ còn tổ chức nhiều hội thảo về các vấn đề du lịch, các buổi tọa đàm, họp báo giới thiệu điểm đến từ các địa phương và các nước trong khu vực.

Hội chợ là một trong những triển lãm du lịch quan trọng, uy tín hàng đầu tại Việt Nam và trong khu vực, góp phần quảng bá hình ảnh điểm đến du lịch Việt Nam đến bạn bè quốc tế qua đó tăng cường hợp tác phát triển ngành công nghiệp du lịch giữa các nước trong khu vực và trên thế giới.

##### **b. Về phía gian hàng tỉnh Lâm Đồng:**

Gian hàng Lâm Đồng năm nay được thiết kế, dàn dựng và trang trí ấn tượng, độc đáo, theo mô hình “*Ngôi nhà chung của tỉnh Lâm Đồng*”. Tại gian hàng các hoạt động cung cấp thông tin, giới thiệu hình ảnh du lịch địa phương thông qua qua hệ thống các ấn phẩm, video clip... và sự tham gia trực tiếp của 06 doanh nghiệp du lịch: lữ hành, khu điểm du lịch, khách sạn và dịch vụ du lịch

đã thu hút đông đảo doanh nghiệp, du khách trong và ngoài nước đến tham quan, tìm hiểu.

Kết quả: Trong 03 ngày diễn ra hội chợ, gian hàng Lâm Đồng đã thu hút khoảng 20.000 lượt khách tham quan, trao đổi, tìm hiểu thông tin. Có khoảng 5.000 voucher khuyến mãi, giảm giá của các doanh nghiệp trực tiếp tham gia được phát tặng và bán ra cho các công ty du lịch và du khách tại hội chợ. Ngoài ra, các doanh nghiệp có dịp tiếp xúc, trao đổi làm việc với các đối tác nước ngoài như Nhật Bản, Hàn Quốc, Đài Loan, Ấn Độ,...

Trên đây là báo cáo kết quả tham gia Hội chợ Du lịch Quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 17 năm 2023 ( ITE HCMC 2023) của Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng. Kính báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh.

Trân trọng./.

***Nơi nhận:***

- UBND tỉnh (B/c);
- Ban Giám đốc;
- Các đơn vị tham gia đoàn;
- Các phòng, TTTT;
- Website: [dalat-info.gov.vn](http://dalat-info.gov.vn);
- Lưu: VT, XTDL.

**KT.GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Võ Thị Hoàng Yến**